



### CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION (H/F)

#### VALORISATION DES COMPÉTITIONS

Le service communication de la Ligue de Football de Normandie recrute un(e) Chargé(e) de Communication junior dans le cadre d'un **CDD de 12 mois à temps plein** afin de renforcer la valorisation du football normand et le développement de ses actions de communication.

#### 1- CONTEXTE

La Ligue de Football de Normandie, organe déconcentré de la Fédération Française de Football, est chargée d'organiser, gérer et développer le football sur l'ensemble du territoire normand. Dans le cadre de la valorisation de ses compétitions, événements et actions, la Ligue recrute un(e) Chargé(e) de Communication en CDD à temps plein pour une durée de 12 mois.

Au sein du service communication, vous participerez activement à la promotion du football normand à travers la création de contenus, la couverture des compétitions et le développement des supports digitaux et audiovisuels.

#### 2- MISSIONS PRINCIPALES

##### Promotion et valorisation du championnat R1

- Coordonner le développement de l'image de marque du R1 avec les clubs Normands.
- Développer et structurer la diffusion des rencontres de R1 et R1F.
- Maintenir un lien régulier avec les clubs afin de récupérer contenus, images et informations.
- Produire les visuels hebdomadaires : résultats, classements, calendrier...
- Réaliser des reportages et vidéos mettant en valeur clubs, bénévoles et acteurs du championnat.
- Participer à l'organisation et à la réalisation des émissions «R1 le Mag» liées au championnat.

##### Valorisation des compétitions nationales et régionales

- Participer à la mise en avant des tirages de Coupe de France et des compétitions régionales.
- Suivre les performances des clubs normands engagés au niveau national.
- Réaliser des contenus dédiés : articles, visuels, interviews et vidéos.
- Valoriser les événements organisés par la Ligue : finales, Festival U13, cérémonies, etc.

##### Valorisation du Pôle Espoir Normandie

- Réaliser des reportages photos lors des matchs et rassemblements.
- Produire des contenus vidéos valorisant les joueurs et éducateurs.
- Relayer l'actualité et les résultats du Pôle Espoirs.





# LIGUE DE FOOTBALL DE NORMANDIE

## FICHE DE POSTE

### Communication digitale et contenus

- Participer à l'animation du site internet et des réseaux sociaux.
- Créer des contenus photos, vidéos et graphiques adaptés aux différents supports.
- Assurer une veille sur l'actualité du football normand et les tendances digitales.

### 3- COMPÉTENCES

- Qualités rédactionnelles et bonne maîtrise des réseaux sociaux.
- Maîtrise des outils de création graphique et vidéo (Suite Adobe : Premiere Pro, Photoshop, Illustrator, InDesign).
- Connaissances en photo, vidéo et montage audiovisuel.
- Sens de l'organisation et capacité à gérer plusieurs projets simultanément.
- Être force de proposition et créatif(ve).
- Bon relationnel et capacité à travailler en équipe avec les clubs et partenaires.
- Autonomie, rigueur et disponibilité les soirs et week-ends selon les événements.

### 4- PROFIL

- Une expérience dans la gestion de la communication d'un club sportif, et particulièrement d'un club de football, serait un véritable atout.
- Formation Bac +2 à Bac +5 en communication, audiovisuel, ou équivalent.
- Permis B exigé.

### 5- AVANTAGES

- Chèques déjeuner
- Mutuelle d'entreprise
- Salle de repos avec cuisine aménagée
- Navette mise en place entre la gare SNCF et la Ligue de Football de Normandie

### 6- CONDITIONS

- Catégorie B - CCPAAF.

Poste basé à Lisieux (14) avec possibilités de déplacements sur la Normandie.

Les candidatures (CV et lettre de motivation) sont à envoyer à Tom Courtois-Viard à [tcourtois-viard@normandie.fff.fr](mailto:tcourtois-viard@normandie.fff.fr) avant le jeudi 28 mai 2026.

