



La Bourse aux Projets by LFN – Saison 2024-2025

# Thématique n°1 : Développer le football loisir

**Encourager la mise en place de nouvelles pratiques de la Fédération Française de Football (FFF), adaptées aux envies et besoins des différents publics**

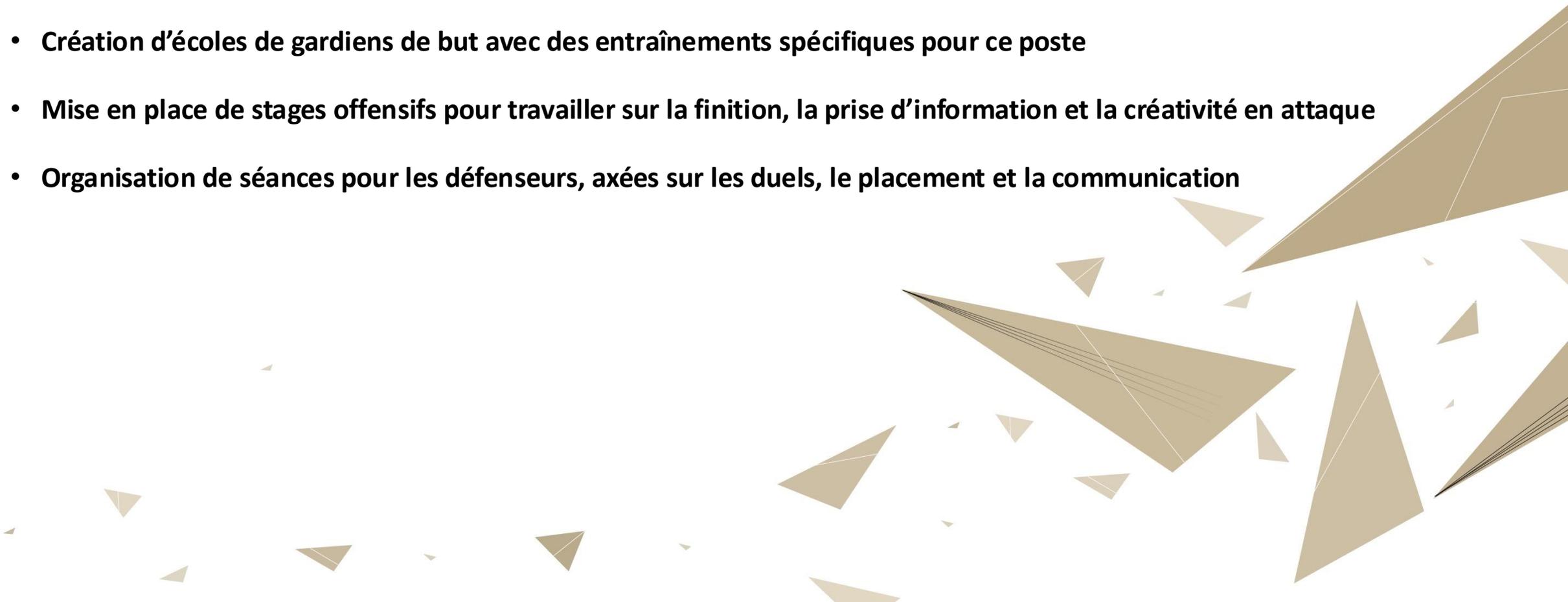
## Exemples :

- **Foot5 : Organisation de sessions régulières ou de tournois de football à 5 pour un public varié**
- **Foot en marchant : Création de créneaux pour les seniors ou les personnes souhaitant une pratique moins intense physiquement**
- **Futnet : Mise en place de cycles réguliers à l'intention de tous les publics**
- **eFoot : Mise en place d'activités autour du football virtuel (jeux vidéo) pour attirer un nouveau public et fidéliser les jeunes**
- **Foot 2 rue : Exploitation d'espaces urbains pour organiser des matchs rapides et informels, accessibles à tous**

## Thématique n°2 : Valoriser les parcours et postes des joueurs

**Proposer des séances et des formations spécifiques pour aider les joueurs à développer des compétences techniques et tactiques selon leur poste ou leur style de jeu**

### Exemples :

- **Création d'écoles de gardiens de but avec des entraînements spécifiques pour ce poste**
  - **Mise en place de stages offensifs pour travailler sur la finition, la prise d'information et la créativité en attaque**
  - **Organisation de séances pour les défenseurs, axées sur les duels, le placement et la communication**
- 

## Thématique n° 3 : Promouvoir un football inclusif

Développer des actions favorisant la pratique pour tous les publics, avec une attention particulière aux initiatives intergénérationnelles et à l'inclusion des personnes en situation de handicap ou éloignées de la pratique sportive

### Exemples :

- Création de créneaux pour le football partagé, où personnes valides et en situation de handicap jouent ensemble
- Mise en place de pratiques intergénérationnelles, comme des sessions de football parents-enfants ou des rencontres entre seniors et jeunes
- Développement de formats adaptés comme le cécifoot, le foot fauteuil, ou encore le foot en marchant, pour les publics ayant des besoins spécifiques
- Organisation de projets destinés aux publics éloignés du football, comme des réfugiés ou des jeunes de quartiers prioritaires, pour favoriser leur intégration sociale
- Animation de journées “découverte” pour sensibiliser les licenciés aux différentes pratiques inclusives et aux bienfaits du football pour le vivre-ensemble.

